

# Maestría en Estrategia Agroempresarial

## TEORÍA ECONOMÍA

- Oferta, demanda y equilibrio en el mercado competitivo
- La producción y los costos.
- Externalidades y bienes públicos
- Precios nominales y precios reales

## MÉTODOS CUANTITATIVOS

- Estadística descriptiva (tablas de frecuencia, medias de tendencia central, medidas de dispersión, medidas de asociación de variables, tasas de crecimiento).
- Representaciones gráficas de datos

## ESTRATEGIA AGROEMPRESARIAL

- La empresa y su funcionamiento
- Proceso administrativo
- Principios de contabilidad
- Estados financieros básicos
- Economías de escala
- Figuras jurídicas en el medio rural
- Elaboración de presentaciones en Power Point
- Comunicación oral y escrita.
- Manejo de hoja de cálculo

## Bibliografía sugerida

- Aguilar A. J. et al. 2010. Del extensionismo agrícola a las redes de innovación rural. CIESTAAM.
- Infante Gil, S., Zarate de Lara, G. P. 2012. Métodos estadísticos: un enfoque interdisciplinario. Mundi-Prensa Libros, S.A.; Edición: 3ª
- Muñoz, M. y Santoyo, H. (1996). Visión y misión Agroempresarial: competencia y cooperación en el medio rural. Universidad Autónoma, Chapingo. México.
- Parkin, M., Loria, E. 2015, Microeconomía: versión para Latinoamérica. 11ª ed., Ed. Pearson Educación, México.
- Roura, Horacio & Horacio Cepeda. Manual de identificación y formulación de proyectos de desarrollo rural. Serie Manuales 2. ISBN: 9201-321547. ILPESCEPAL: Santiago. 1999. 303 p.
- Santoyo, H., Ramírez, P., Suvedi, M. 2000. Manual para la evaluación de programas de desarrollo rural. INCA Rural, Michigan State University y CIESTAAM