



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO



Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas
de la Agroindustria y la Agricultura Mundial

Plan de Mejora de la Maestría en Estrategia Agroempresarial 2020-2025
Aprobado por el Núcleo Académico Básico el 30 de julio de 2020

I. Fortalezas y debilidades del Programa y acciones para atenderlas

Con base a la autoevaluación del programa se identificaron las siguientes fortalezas y debilidades en cada uno de los rubros que la componen y se establecieron las acciones señaladas como relevantes para atenderlas.

1. Estructura y personal académico del programa

Fortalezas	Acciones para afianzarlas
Plan de estudios con perfiles de ingreso y egreso bien definidos, actualizado, flexible y coherente con las LGAC.	Concluir la formalización de las mejoras implementadas desde 2014, en el nuevo Plan de Estudios, autorizado por la Subdirección de Planes y Programas de Estudio y por la Coordinación general de Estudios de Posgrado de la UACH en julio de 2019 y que está en proceso de validación por el HCU. Mantener la revisión anual de programas analíticos de los cursos con base en los resultados de la encuesta de egresados, evaluaciones de cursos y tendencias del entorno.
NAB conformado tanto por profesores jóvenes como por académicos de amplia experiencia, con alta productividad conjunta, profesores y estudiantes, membresía en el SNI, vinculados con redes académicas y el sector productivo.	Continuar con los apoyos económicos a profesores para su participación en eventos académicos y la publicación de artículos en revistas indizadas. Aprovechar la disposición de los profesores asesores para retroalimentar las actividades del programa con más énfasis.
LGAC consolidadas y vinculadas a los problemas nacionales.	Mantener actualizado el estado del arte de las LGAC para consolidar la pertinencia de los trabajos del posgrado en concordancia con el avance del conocimiento y las tendencias del entorno.
Debilidades	Acciones para superarlas
Insuficiente uso y capacitación en herramientas para la enseñanza en la modalidad no escolarizada.	Incrementar los cursos de capacitación en herramientas para la enseñanza en la modalidad no escolarizada, tanto para profesores como estudiantes.
Escasa adaptación de los programas de estudio actuales a la modalidad no escolarizada.	Formular estrategias de enseñanza aprendizaje, recursos y evaluaciones para la modalidad no escolarizada.

2. Estudiantes

Fortalezas	Acciones para afianzarlas
Estudiantes integrados desde su ingreso a las LGAC, con experiencia y vinculación estrecha con una cadena productiva, en la que desarrollan productos de investigación ad hoc para empresas, organizaciones o instituciones agropecuarias. En particular con pequeños productores de zonas de menor desarrollo relativo.	Fortalecer el proceso de selección para que los estudiantes que ingresen tengan vinculación con la empresa/organización en que abordarán su proyecto y puedan diseñar e implementar propuestas de mejora más eficientes y eficaces; así como con mayor pertinencia social.
Sistema de seguimiento que cubre todos los componentes de la formación, lo que permite una identificación temprana de los problemas y su atención inmediata.	Mantener el seguimiento de la formación en todos sus ámbitos y asegurar el cumplimiento por parte de los estudiantes, tutores y Comités Asesores mediante retroalimentación y capacitación continua.
Acciones de movilidad que exigen la aplicación contextualizada de los conocimientos adquiridos.	Fortalecer el trabajo de seguimiento y retroalimentación del Comité Asesor sobre las actividades y los productos de la estancia.
Debilidades	Acciones para superarlas
Escasa documentación de los impactos de las estancias y de las tesis sobre las organizaciones involucradas	Que los alumnos programen desde el fin del primer año, sus acciones de movilidad académica y el Comité Asesor le dé seguimiento a su documentación. Mantener los apoyos académicos y administrativos del programa que favorecen las estancias.
Escasa formación en herramientas para la educación en modalidad no escolarizada	Ofrecer cursos de capacitación en herramientas para trabajo a distancia.

3. Resultados y vinculación

Fortalezas	Acciones para afianzarlas
Eficiencia terminal mayor a la requerida por el PNPC.	Mantener y fortalecer el rigor del perfil de ingreso. Mantener la presentación de avances de los diplomados, como criterios de desempeño fundamental en la formación. Mantener la coordinación entre los Comités asesores y los profesores de los Diplomados y de los Seminarios de Investigación.
Programa con productividad y vinculación significativa y relevante.	Mantener los incentivos y apoyos para la generación de productos académicos y la vinculación con el sector productivo.
Egresados con un alto grado de satisfacción con el programa y con buena inserción al mercado laboral.	Mantener el rigor en los procesos académicos involucrados en el plan de estudios y la flexibilidad para que el estudiante diseñe productos académicos acordes a su interés profesional.
Debilidades	Acciones para superarlas
Insuficiente documentación y seguimiento de las acciones de colaboración con los sectores de la sociedad.	Mejorar el sistema de seguimiento de las acciones de vinculación social, documentando casos y fortaleciendo el seguimiento de egresados
Poca retroalimentación de los egresados al programa.	Fortalecer la vinculación con egresados mediante la invitación a conferencias, cursos, consulta de publicaciones, etc. y adicionalmente desarrollar mecanismos para que los egresados participen en clases, investigaciones, comités asesores, desarrollo de materiales didácticos, publicaciones, etc. para que retroalimenten el programa con su experiencia laboral. Ofrecer cursos y materiales para que continúen con su formación
Baja publicación de artículos derivados de las tesis.	Fomentar y apoyar la escritura de un artículo derivado de su tesis y/o estancia durante el último semestre.

4. Plan de mejora

Fortalezas	Acciones para afianzarlas
NAB, Claustro de Posgrado y población estudiantil operando bajo el principio de mejora continua.	Comunicar el alcance y el propósito de las acciones del Plan de Mejora, mostrando evidencia de sus avances y resultados.
Debilidades	Acciones para superarlas
Sistemas administrativos poco desarrollados para el trabajo a distancia.	Generar protocolos de actuación para el trabajo a distancia, como los que se establecieron durante la contingencia sanitaria para la presentación de exámenes de grado y los procesos de admisión.

5. Contexto y responsabilidad social de la institución

Fortalezas	Acciones para afianzarlas
Rectoría y el H. Consejo Universitario comprometidos con el fortalecimiento de los Programas de Posgrado de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH) y en particular con la Maestría en Estrategia Agroempresarial.	Incrementar la eficiencia en el ejercicio del presupuesto, y la comunicación con autoridades y cuerpos colegiados con respecto a las actividades del posgrado, sus logros y necesidades futuras.
Compromiso social claro y con resultados	Acrecentar y documentar la vinculación con el sector productivo y sus organizaciones económicas y con el sector gubernamental.
Sistema de aseguramiento de la calidad institucionalizado y funcionando	Mejorar, e incorporar, los indicadores necesarios para mantener la vigencia de los programas de posgrado de la UACH en el PNPC.
Debilidades	Acciones para superarlas
Insuficiente reconocimiento y vinculación con la comunidad universitaria de Chapingo	Incrementar la interacción y comunicación con el resto de la comunidad universitaria respecto a la importancia del posgrado, actividades, logros y perspectivas.

II. Plan de Mejora de la Maestría en Estrategia Agroempresarial 2020-2025

Con base al análisis de las acciones para afianzar las fortalezas y superar las debilidades se definieron los objetivos estratégicos del Plan de Mejora y para cada uno de ellos se definieron las actividades para cumplirlos, las fechas de inicio y termino, así como los productos esperados. El Claustro del Programa será el responsable de su implementación y seguimiento, con informes anuales de sus avances y de los resultados obtenidos.

Objetivo	Actividades	Fecha de inicio	Fecha de fin	Productos esperados
1.-Incrementar la participación de profesionales del sector productivo y empresarial	Promover conferencias y eventos con egresados, profesores asesores y actores del sector productivo.	01/ene/2021	31/dic/2025	Al menos dos eventos académicos al año con participación de profesionales del sector alimentario, externos al posgrado.
2.-Incrementar el uso de herramientas en línea en las diferentes actividades del plan de estudios para mejorar la enseñanza y vinculación con el sector productivo.	Presentar los avances semestrales de la maestría mediante Webinars de acceso abierto, Difundir los exámenes de grado en línea; así como las conferencias y eventos relevantes que se realicen.	01/mar/2020	31/dic/2025	Dos webinars de acceso abierto al año con participación de sectores productivos, profesores, estudiantes y egresados. Aumento de 20% en el tráfico de los sitios electrónicos del CIESTAAM: sitio web, redes sociales (Facebook, Twitter) y las plataformas donde se impartirán los cursos (Teams, Zoom, Moodle).
3.-Que los estudiantes que ingresen al programa tengan vinculación con la empresa/organización en que abordarán su proyecto para que diseñen e implementen propuestas de mejora eficientes y eficaces.	Fortalecer los procesos de entrevista y evaluación de propuestas de proyecto a desarrollar, durante la admisión.	01/oct/2019	31/dic/2025	El 100% de los estudiantes admitidos al programa desarrollan proyectos relacionados con su área de experiencia previa y en vinculación con el sector productivo.

4.-Sistema de seguimiento actualizado, que refleja el avance del estudiante, con atención oportuna de las situaciones problemáticas.	Reuniones de trabajo al inicio de cada periodo académico, del Coordinador del Programa con los Estudiantes y los integrantes del NAB para precisar los avances logrados a la fecha y los esperados para el periodo que inicia. Señalando los puntos críticos a controlar en cada caso.	01/ene/2021	31/dic/2025	El 100% de los estudiantes profesores cumplen con los avances requeridos y estos se encuentran actualizados en el sistema de información del posgrado al inicio de cada periodo escolar.
5.-Documentar los impactos de las estancias y de las tesis sobre las organizaciones involucradas	Que los estudiantes para el caso de las estancias y los egresados para las tesis documenten los impactos de sus trabajos.	01/ago/2020	31/dic/2025	Registro y evidencias sistematizadas de la pertinencia y relevancia de las tesis y las estancias.
6.-Capacitar a los estudiantes en herramientas para la educación en modalidad no escolarizada	Capacitación para el mejor aprovechamiento de la educación a distancia y de las reuniones virtuales	01/sep/2020	31/dic/2025	El 80% de los estudiantes manejan adecuadamente estas herramientas
7.- Mejorar el sistema de seguimiento de las acciones de vinculación social.	Diseñar mecanismos de promoción de acciones de vinculación social por línea de investigación del posgrado.	01/oct/2020	31/mar/2025	Registro de acciones de vinculación social más completo y preciso. Documentación del caso más relevante de cada generación.
8.-Desarrollar mecanismos para que los egresados retroalimenten el programa con su experiencia laboral.	Promoción para que los egresados participen en clases, conferencias, investigaciones, comités asesores, desarrollo de materiales didácticos, publicaciones, entre otros, para que retroalimenten el programa con su experiencia laboral.	01/oct/2020	31/dic/2025	Desarrollo de al menos dos actividades por sesión (otoño o primavera) con participación de algún grupo de egresados.

9.-Incrementar el número de publicaciones derivadas de las tesis y/o estancia en revistas al menos arbitradas.	Promover la participación de estudiantes en la publicación de artículos.	01/sep/2020	31/dic/2025	Aumentar en 20% número de artículos publicados derivados de las Tesis.
10.-Aprovechar el Plan de Desarrollo Estratégico del Posgrado 2016-2025 y el Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad y la Pertinencia del Posgrado para el fortalecimiento de la MEA.	Actualización de los indicadores del Plan de Desarrollo Estratégico del Posgrado 2016-2025 y seguimiento anual de los mismos.	01/ene/2021	31/dic/2025	Informe anual de los indicadores y programación de acciones anuales para mejorarlos.
11.- Aplicar el Plan de Mejora resultado de esta autoevaluación e implementar las medidas que sugiera la comisión evaluadora.	Al inicio del ciclo (enero) presentar las acciones anuales a desarrollar en el marco del plan de Mejora, así como los resultados obtenidos en el ciclo anterior.	01/ene/2021	31/dic/2025	Informes anuales del avance de la ejecución del Plan de Mejora y de los resultados obtenidos.