



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO



Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas  
de la Agroindustria y la Agricultura Mundial

## **Plan de Mejora de la Maestría en Ciencias en Estrategia Agroempresarial 2022-2025**

**Aprobado por el Núcleo Académico Básico el 5 de agosto de 2021**

## I. Fortalezas y debilidades de la Maestría en Ciencias en Estrategia Agroempresarial y acciones para atenderlas

Con base a la autoevaluación del programa se identificaron las siguientes fortalezas y debilidades en cada uno de los rubros que la componen y se establecieron las acciones señaladas como relevantes para atenderlas.

### 1. Contexto y responsabilidad social de la institución

<b>Fortalezas</b>	<b>Acciones para afianzarlas</b>
Rectoría y H. Consejo Universitario comprometidos con el fortalecimiento de los Programas de Posgrado de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH) y en particular con la Maestría en Ciencias en Estrategia Agroempresarial.	Incrementar la eficiencia en el ejercicio del presupuesto, y la comunicación con autoridades y cuerpos colegiados con respecto a las actividades del posgrado, sus logros y necesidades futuras.
Compromiso social claro y con resultados	Acrecentar y documentar la vinculación con el sector productivo y sus organizaciones económicas y con el sector gubernamental.
Sistema interno para el Fortalecimiento de los Posgrados (SIFOR) institucionalizado y funcionando	Mejorar, e incorporar, los indicadores necesarios para mantener la vigencia de los programas de posgrado de la UACH en el PNPC.
<b>Debilidades</b>	<b>Acciones para superarlas</b>
Insuficiente reconocimiento y vinculación con la comunidad universitaria de Chapingo	Incrementar la interacción y comunicación con el resto de la comunidad universitaria respecto a la importancia del posgrado, actividades, logros y perspectivas.

### 2. Estructura e infraestructura del programa

<b>Fortalezas</b>	<b>Acciones para afianzarlas</b>
Plan de estudios con perfiles de ingreso y egreso bien definidos, actualizado, flexible y coherente con las LGAC.	Concluir la formalización del nuevo Plan de Estudios, que está en proceso de validación por el HCU. Mantener la revisión de académicas con base en los resultados de la encuesta de egresados, evaluaciones de cursos y tendencias del entorno.
NAB conformado tanto por profesores jóvenes como por académicos de amplia experiencia, con alta productividad conjunta de profesores y estudiantes, alta membresía en el SNI, vinculados con redes académicas y el sector productivo.	Mantener los apoyos y la infraestructura para continuar en esta tendencia.

LGAC consolidadas y vinculadas a los problemas nacionales.	Mantener actualizado el estado del arte de las LGAC para consolidar la pertinencia de los trabajos del posgrado en concordancia con el avance del conocimiento y las tendencias del entorno. alineándolos con los PRONACES
<b>Debilidades</b>	<b>Acciones para superarlas</b>
Áreas de mejora importantes en la adaptación de las actividades académicas a la modalidad no presencial.	Incrementar los cursos de capacitación en herramientas para la enseñanza en la modalidad no escolarizada, tanto para profesores como estudiantes y personal de apoyo.
Falta de infraestructura adecuada para la impartición eficiente de cursos y conferencias modalidad no presencial.	Equipar al menos una de las salas de trabajo para la impartición de cursos y conferencias en modalidad virtual.

### 3. Proceso Académico del Programa

<b>Fortalezas</b>	<b>Acciones para afianzarlas</b>
Sistema de seguimiento que cubre todos los componentes de la formación, permitiendo una identificación temprana de los problemas y su atención inmediata.	Mantener el seguimiento de la formación en todos sus ámbitos y asegurar el cumplimiento por parte de los estudiantes, tutores y Comités Asesores mediante retroalimentación y capacitación continua.
Proceso de formación que genera egresados competentes tanto para el ámbito de la investigación, como para el profesional.	Mantener y fortalecer el proceso de formación para el desarrollo de aprendizajes y habilidades. Con trayectorias individuales flexibles pero con énfasis en el trabajo colaborativo.
<b>Debilidades</b>	<b>Acciones para superarlas</b>
Escasa participación de aspirantes de otras Universidades nacionales y extranjeras.	Aprovechar las redes sociales, académicas e institucionales para promover una mayor participación de aspirantes de otras universidades nacionales y extranjeras en la convocatoria.

#### 4. Pertinencia del programa de Posgrado

<b>Fortalezas</b>	<b>Acciones para afianzarlas</b>
Enfoque inter, multi y transdisciplinario en la formación.	Favorecer esquemas que promueva sinergias, a través de la colaboración entre investigadores con habilidades, conocimientos, experiencia e infraestructuras complementarias.
Colaboración social eficaz en diversos ámbitos.	Caracterizar, a través de las LGAC y los coordinadores de proyecto, las redes de colaboración con los sectores de la sociedad para la atención de los distintos problemas del campo temático que desarrollan e incrementan la interacción con ellos.
<b>Debilidades</b>	<b>Acciones para superarlas</b>
Poco conocimiento de las bases y alcance de los PRONACES.	Que la comunidad académica del posgrado desarrolle un análisis y discusión de los PRONACES e identifique áreas de colaboración.

#### 5. Relevancia de los resultados del programa

<b>Fortalezas</b>	<b>Acciones para afianzarlas</b>
Eficiencia terminal mayor a la requerida por el PNPC.	Mantener y fortalecer el rigor del perfil de ingreso; así como, el seguimiento mediante los seminarios de investigación y los Comités asesores.
Programa con productividad y vinculación significativa y relevante.	Mantener los incentivos y apoyos para la generación de productos académicos y la vinculación con el sector productivo.
Egresados con un alto grado de satisfacción con el programa y con buena inserción al mercado laboral.	Mantener el rigor en los procesos académicos involucrados en el plan de estudios y la flexibilidad para que el estudiante diseñe productos académicos acordes a su interés profesional.
<b>Debilidades</b>	<b>Acciones para superarlas</b>
Insuficiente documentación y seguimiento de las acciones de colaboración con los sectores de la sociedad.	Mejorar el sistema de seguimiento de las acciones de vinculación social, documentando casos y fortaleciendo el seguimiento de egresados.
Poca retroalimentación de los egresados hacia el programa.	Fortalecer la vinculación con egresados mediante la invitación a conferencias, cursos, publicaciones, etc. y desarrollar mecanismos para que los egresados participen en clases, investigaciones, comités asesores, etc.

## II. Plan de Mejora de la Maestría en Ciencias en Estrategia Agroempresarial 2022-2026

Con base al análisis de las acciones para afianzar las fortalezas y superar las debilidades se definieron los objetivos estratégicos del Plan de Mejora y para cada uno de ellos se definieron las actividades para cumplirlos, las fechas de inicio y termino, así como los productos esperados. El Claustro del Programa será el responsable de su implementación y seguimiento, con informes anuales de sus avances y de los resultados obtenidos.

<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de fin</b>	<b>Productos esperados</b>
1) Mejor rendición de cuentas de la MCEA	Seguimiento anual de los indicadores del Plan de Desarrollo Estratégico del Posgrado 2016-2025 y del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad y la Pertinencia del Posgrado.	01/ene/2022	31/dic/2026	Informe anual de los indicadores y programación de acciones para mejorarlos.
2) Desarrollar la pertinencia y vigencia académica y social del Programa	-Concluir la validación por el HCU del nuevo plan de estudios. -Mantener actualizado el estado del arte de las LGAC y alineación con los PRONACES	01/ene/2022	31/dic/2026	Un programa con mayor pertinencia social y académica.
3) Incrementar el uso de herramientas en línea en las diferentes actividades del Programa,	Presentar los avances semestrales del Programa, los exámenes de grado, las conferencias y demás eventos relevantes mediante acceso abierto en línea.	01/ene/2022	31/dic/2026	Mayor contribución social del programa
4) Elevar la participación de aspirantes de otras Universidades nacionales y extranjeras.	Mayor utilización de redes sociales, académicas e institucionales para promover mayor participación de aspirantes de otras universidades en la convocatoria.	01/ene/2022	31/dic/2026	Diversidad de aspirantes incrementada
5) LGAC con mayor capacidad para atender problemas relevantes.	Desarrollar un análisis y discusión en las LGAC para precisar los problemas a tender y la posible vinculación con los PRONACES.	01/ene/2022	31/jun/2022	LGAC integradas a redes de colaboración más amplias y con más eficacia para atender los problemas relevantes y vincularse con los PRONACES.

6) Mejorar las acciones de contribución social.	Definir para cada proyecto de tesis la red de contribución social asociada y documentar su impacto.	01/ene/2022	31/dic/2026	Contribución social mejor focalizada y mejor registrada.
7) Desarrollar mecanismos para que los egresados retroalimenten el programa con su experiencia laboral.	Promoción para que los egresados participen en clases, conferencias, investigaciones, comités asesores, desarrollo de materiales didácticos, publicaciones, entre otros, para que retroalimenten el programa con su experiencia laboral.	01/ene/2022	31/dic/2026	Desarrollo de al menos dos actividades por sesión (otoño o primavera) con participación de algún grupo de egresados.
8) Aplicar el Plan de Mejora resultado de esta autoevaluación e implementar las medidas que sugiera la comisión evaluadora.	Al inicio del ciclo presentar las acciones anuales a desarrollar en el marco del plan de Mejora, así como los resultados obtenidos en el ciclo anterior.	01/ene/2022	31/dic/2026	Informes anuales del avance de la ejecución del Plan de Mejora y de los resultados obtenidos.