



Universidad Autónoma Chapingo
Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas
de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM)



Encuesta a Egresados de la Maestría en Ciencias en Estrategia Agroempresarial

Julio, 2021

Perfil de los Egresados

Metodología

Instrumento utilizado:
Encuesta en línea

Generaciones en total: 9
Desde 2010-2012 al
2018-2020

Estudiantes graduados:
82

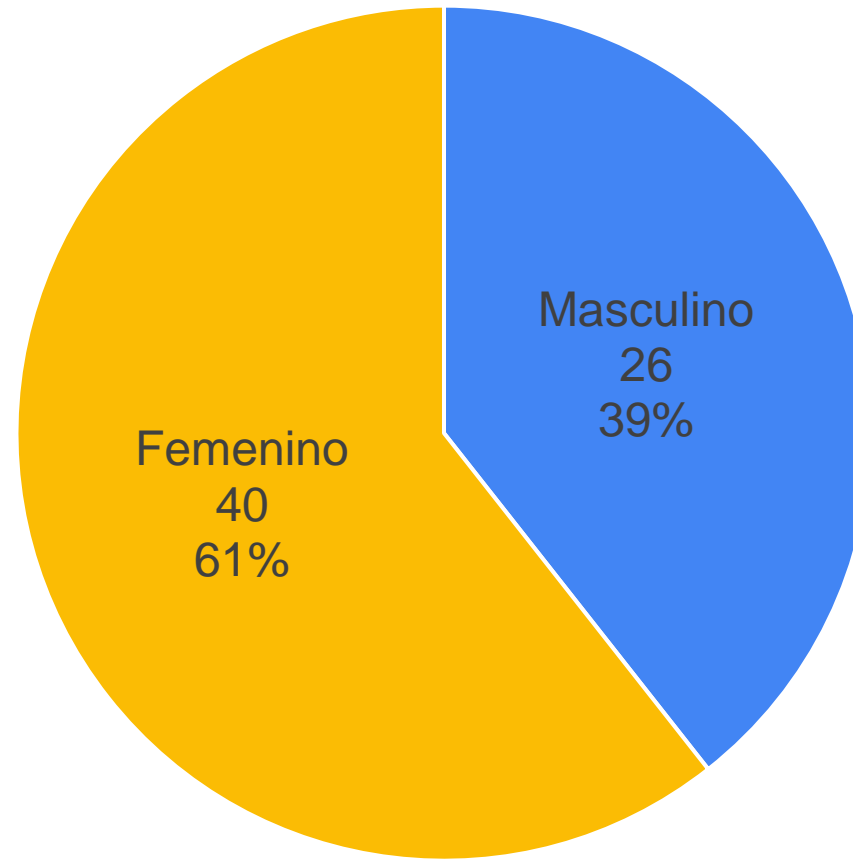
Emisión de la encuesta:
13-jul-21
Cierre: 23-jul-21.

Porcentaje de respuesta:
66 estudiantes = 80.5%

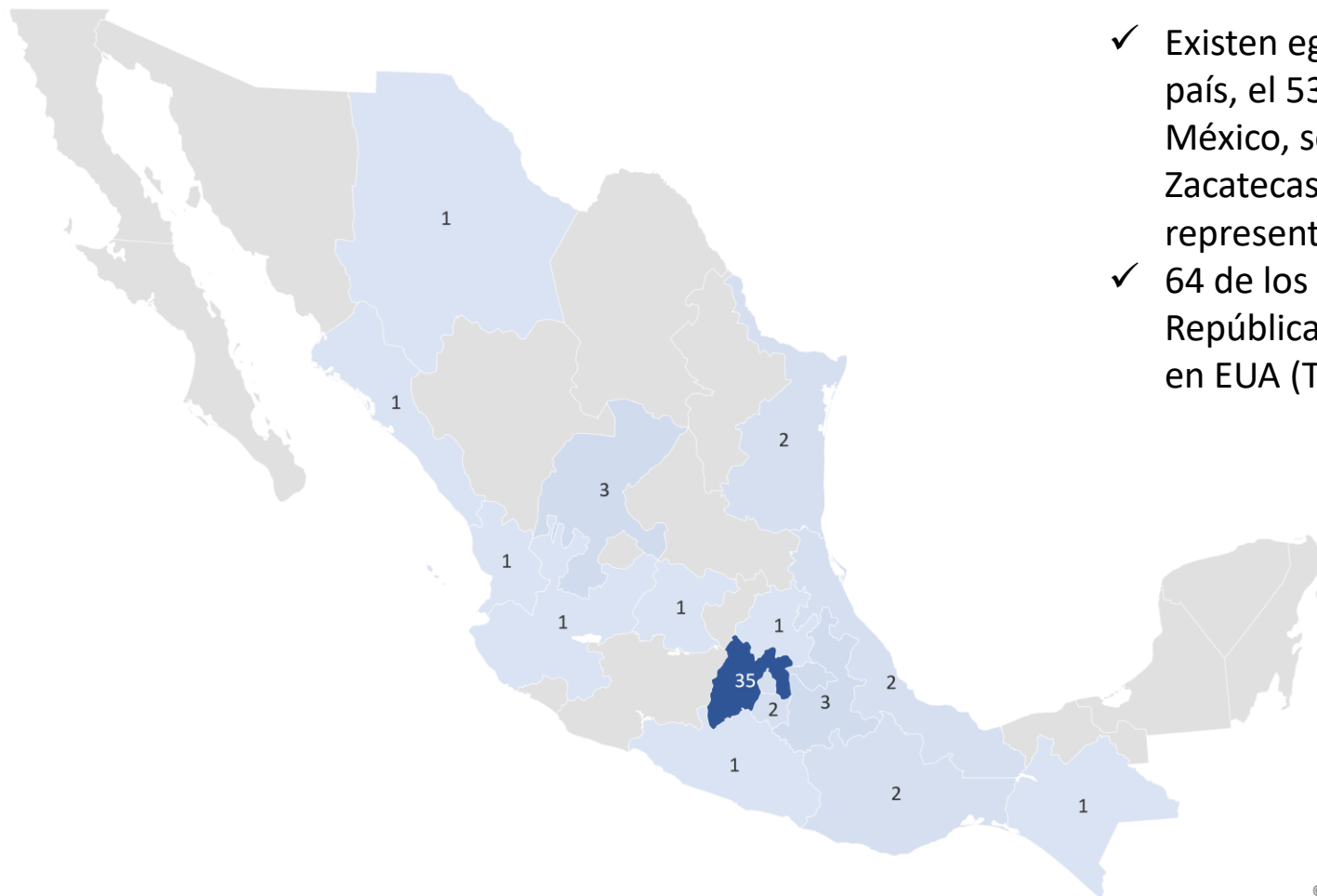
Variables: Perfil, Estatus
laboral, Pertinencia del
posgrado, Contacto y
vinculación.

Se consolidó una base de datos actualizada con los egresados del Posgrado que respondieron la encuesta (66), con correos electrónicos actualizados y, de ellos, 83.3% con números de celular.

Género de los egresados (N=66)



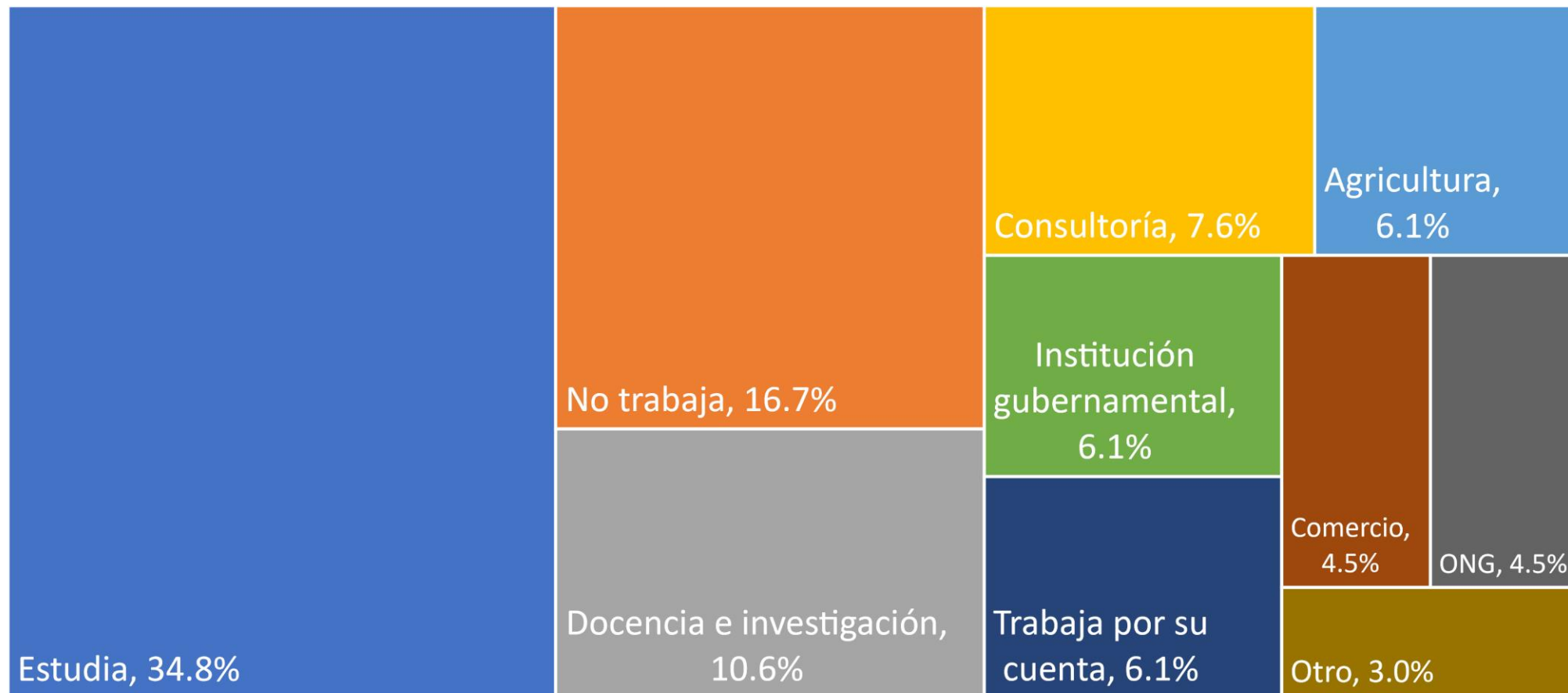
Estado de residencia de los Egresados (N=66)



- ✓ Existen egresados en 17 estados del país, el 53% radica en el Estado de México, seguido de Puebla, Tlaxcala y Zacatecas (cada uno de ellos representa el 4.5%).
- ✓ 64 de los 66 encuestados radican en la República Mexicana, 2 de ellos están en EUA (Texas y Michigan).

Inserción laboral

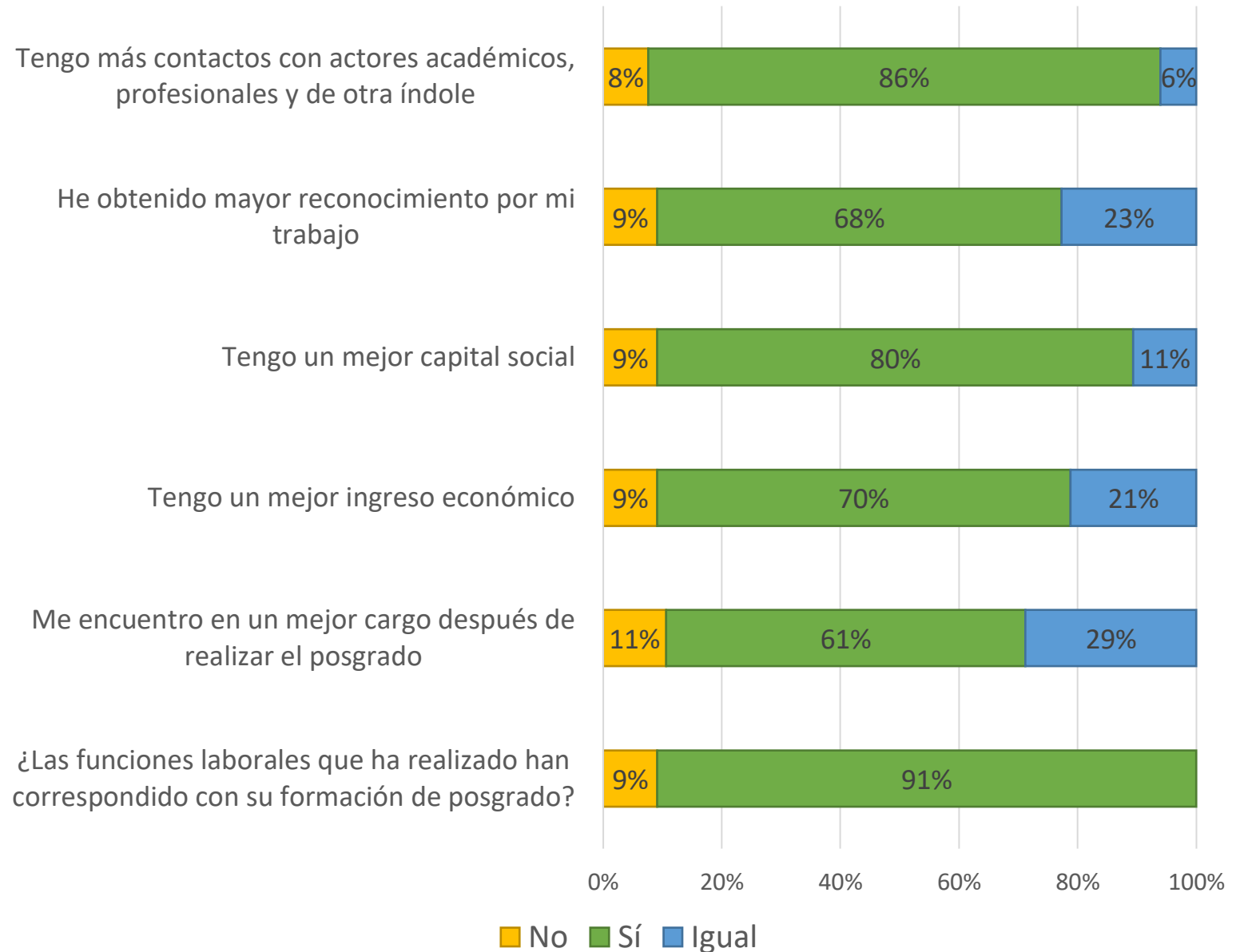
Sector/Giro de empleo de los Egresados (N=66)



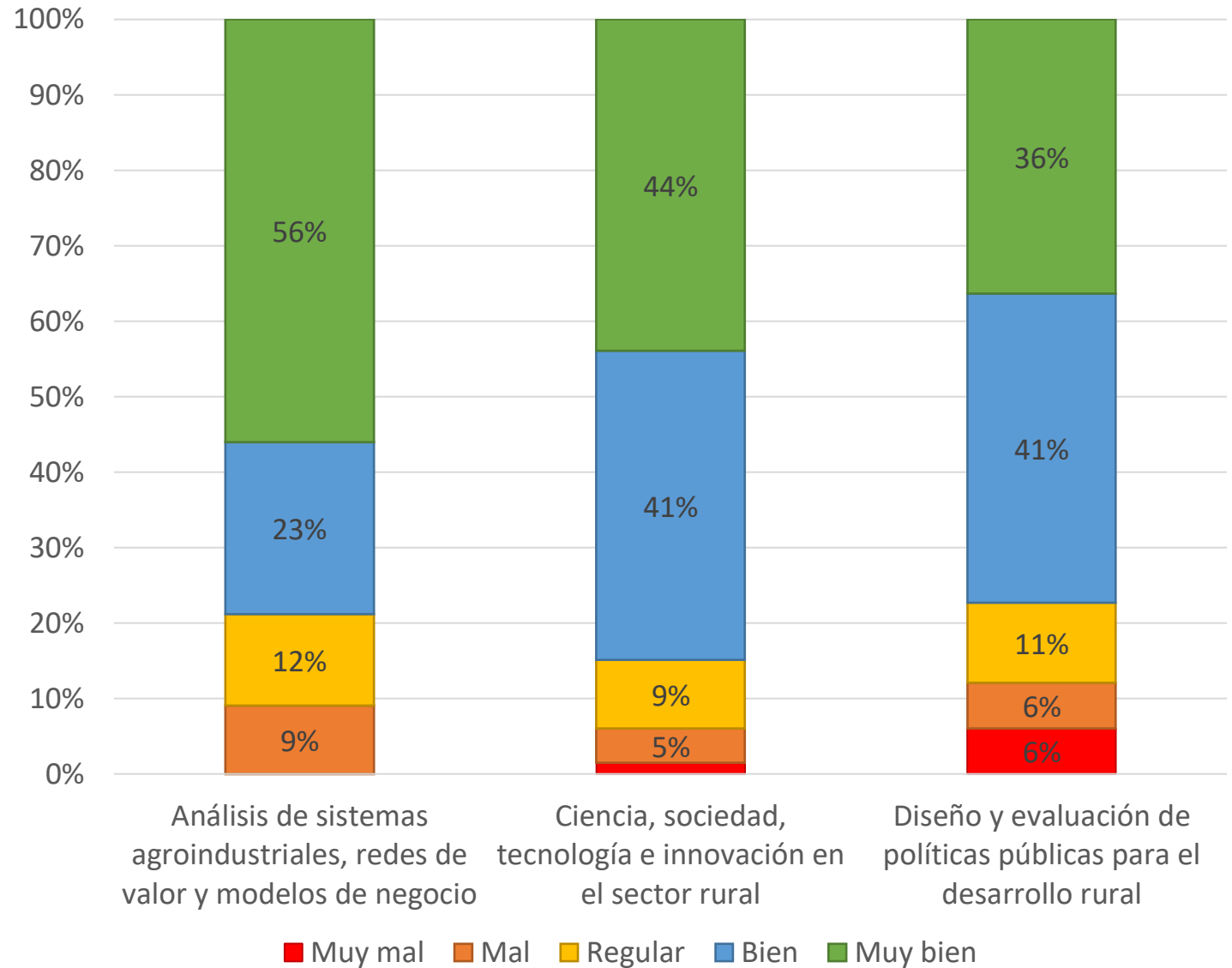
Nota: de los once (16.7%) egresados que “No trabajan”, cuatro concluyeron su posgrado a finales de 2020 e inicios de 2011. Por tanto, han sido afectados por las restricciones laborales de la pandemia del COVID-19.

Pertinencia de su
formación

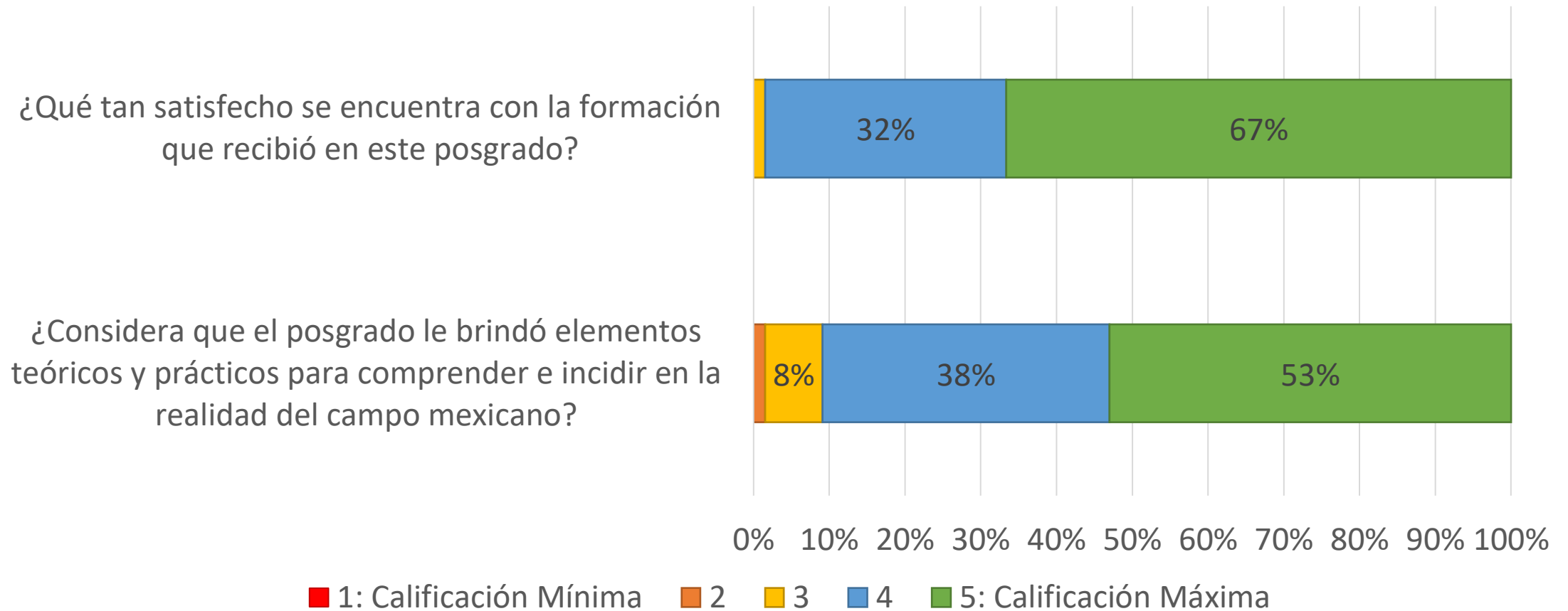
Impacto de su formación en el posgrado (N=66)



Valoración de las líneas de investigación en el desempeño profesional (N=66)



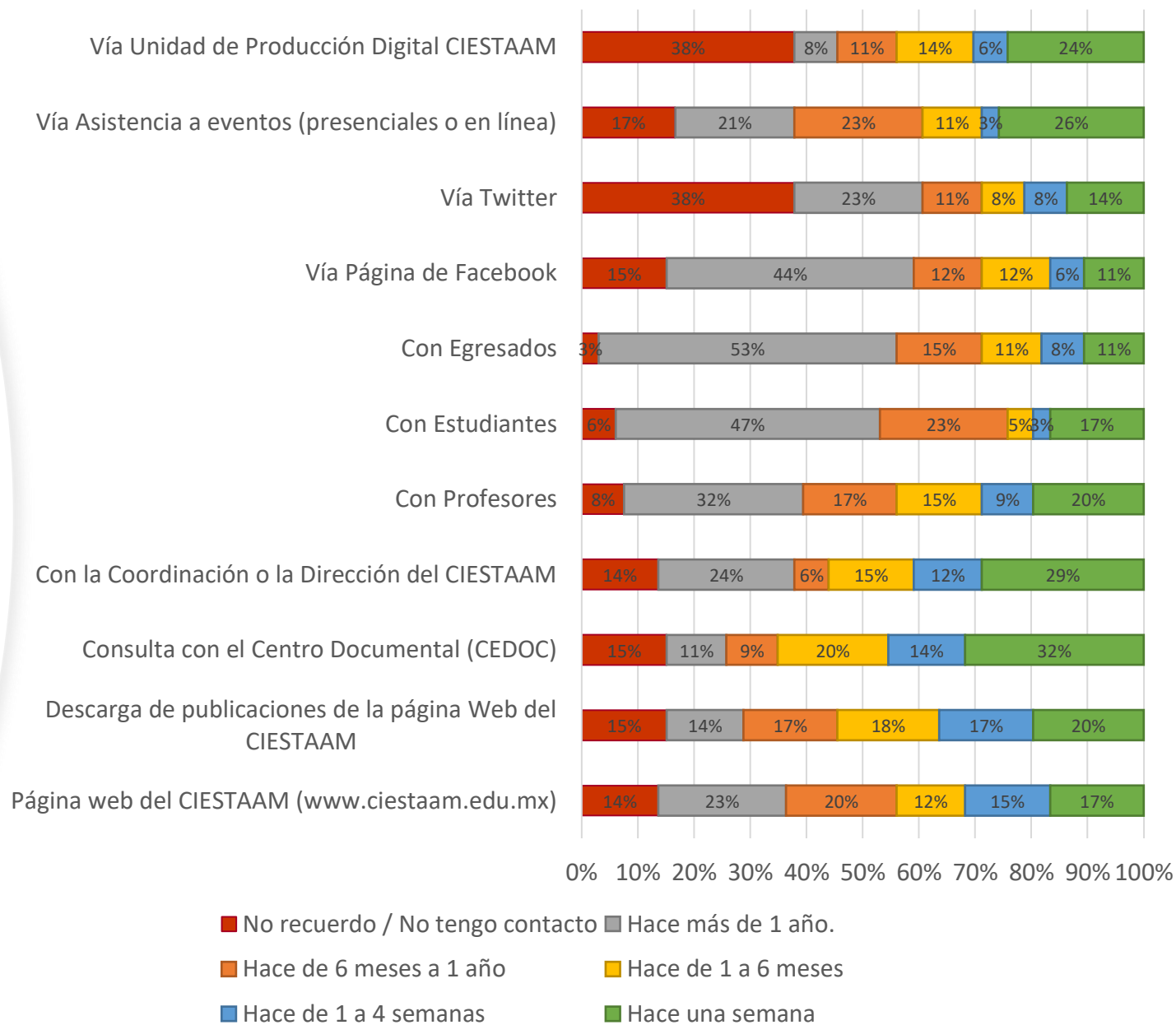
Satisfacción de los Egresados con la formación (N=66)



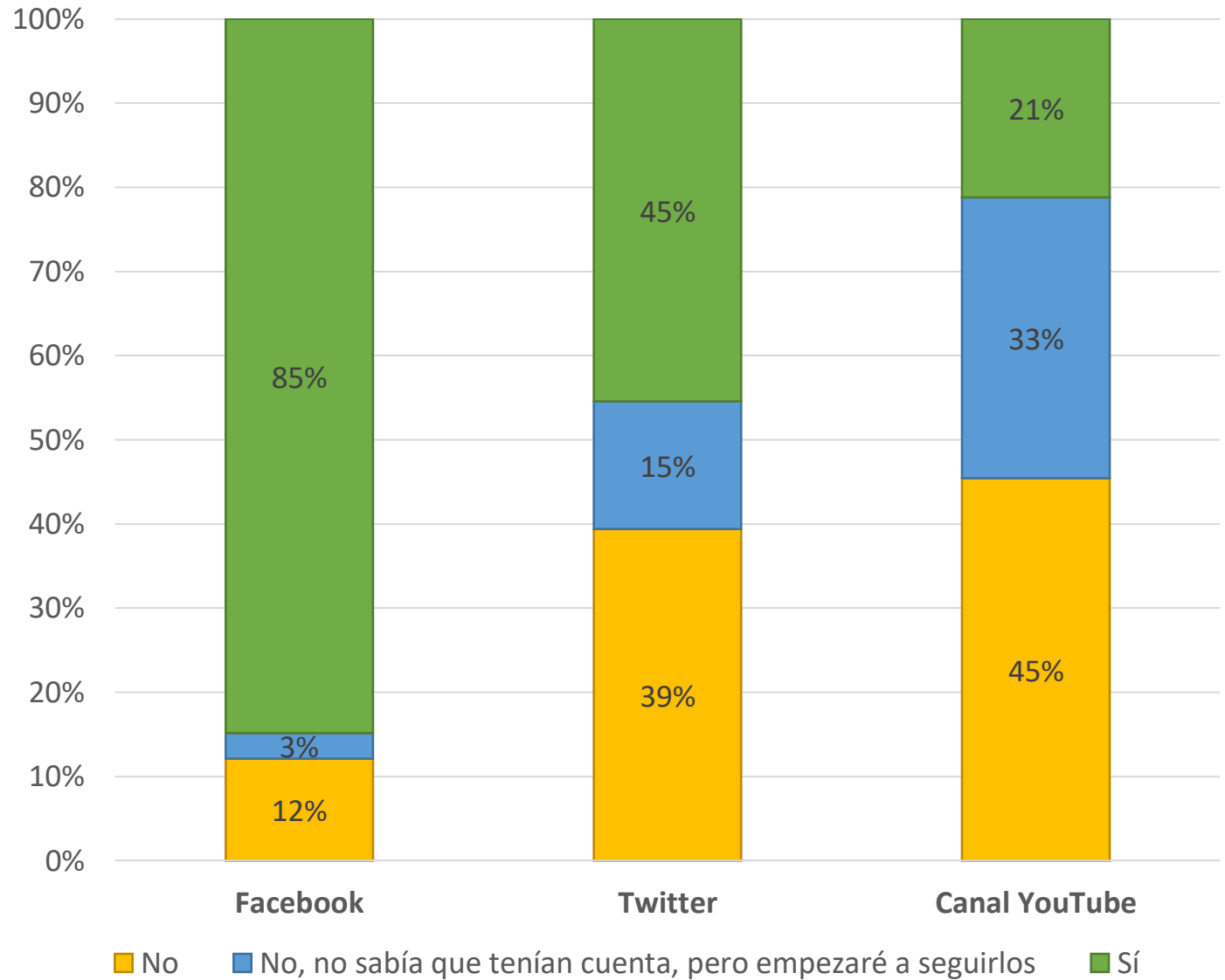
Contacto y Vinculación

Formas y frecuencia de contacto con el CIESTAAM (N=66)

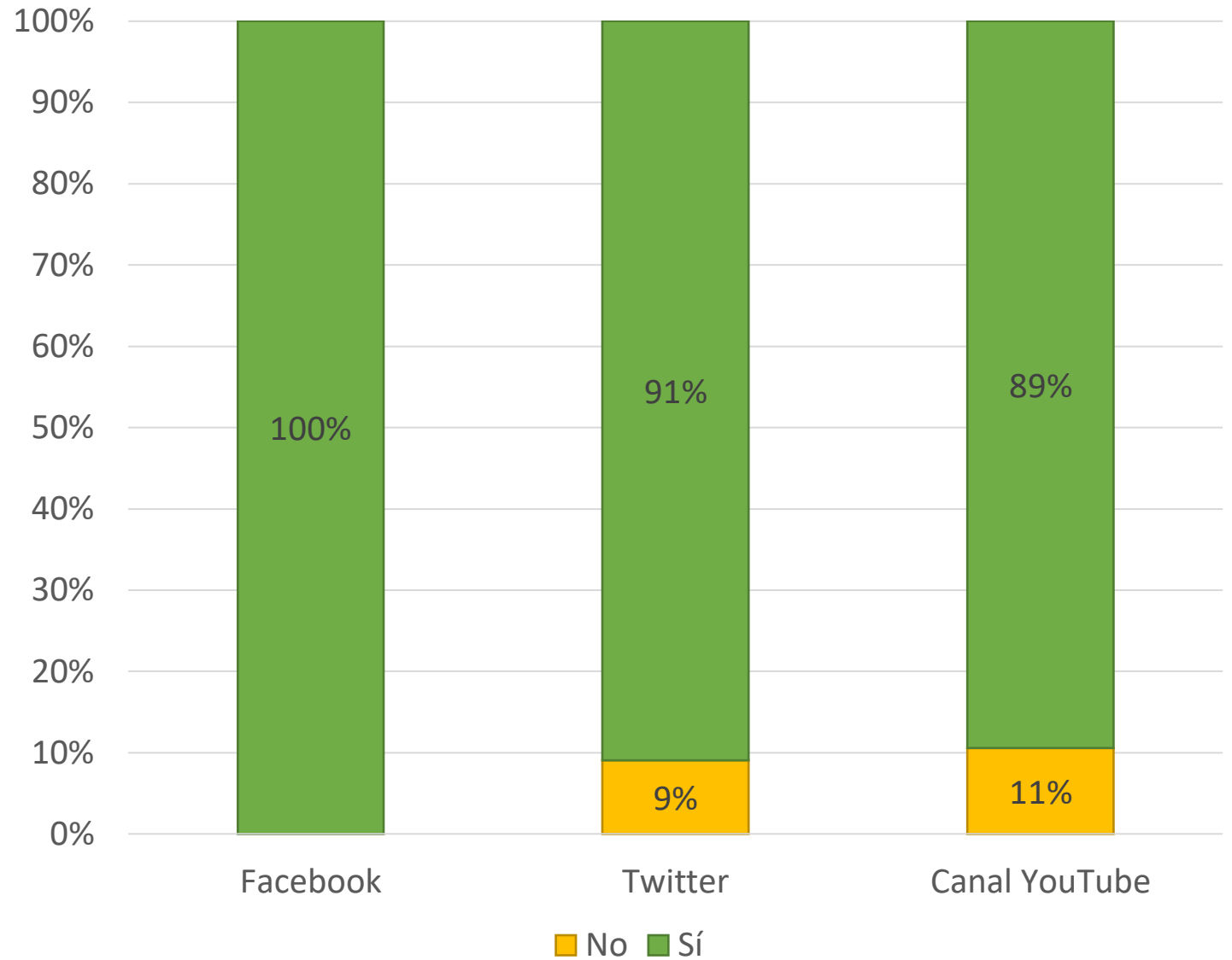
Solo un egresado tuvo contacto con CIESTAAM hace más de un año o no recuerda haberlo tenido.



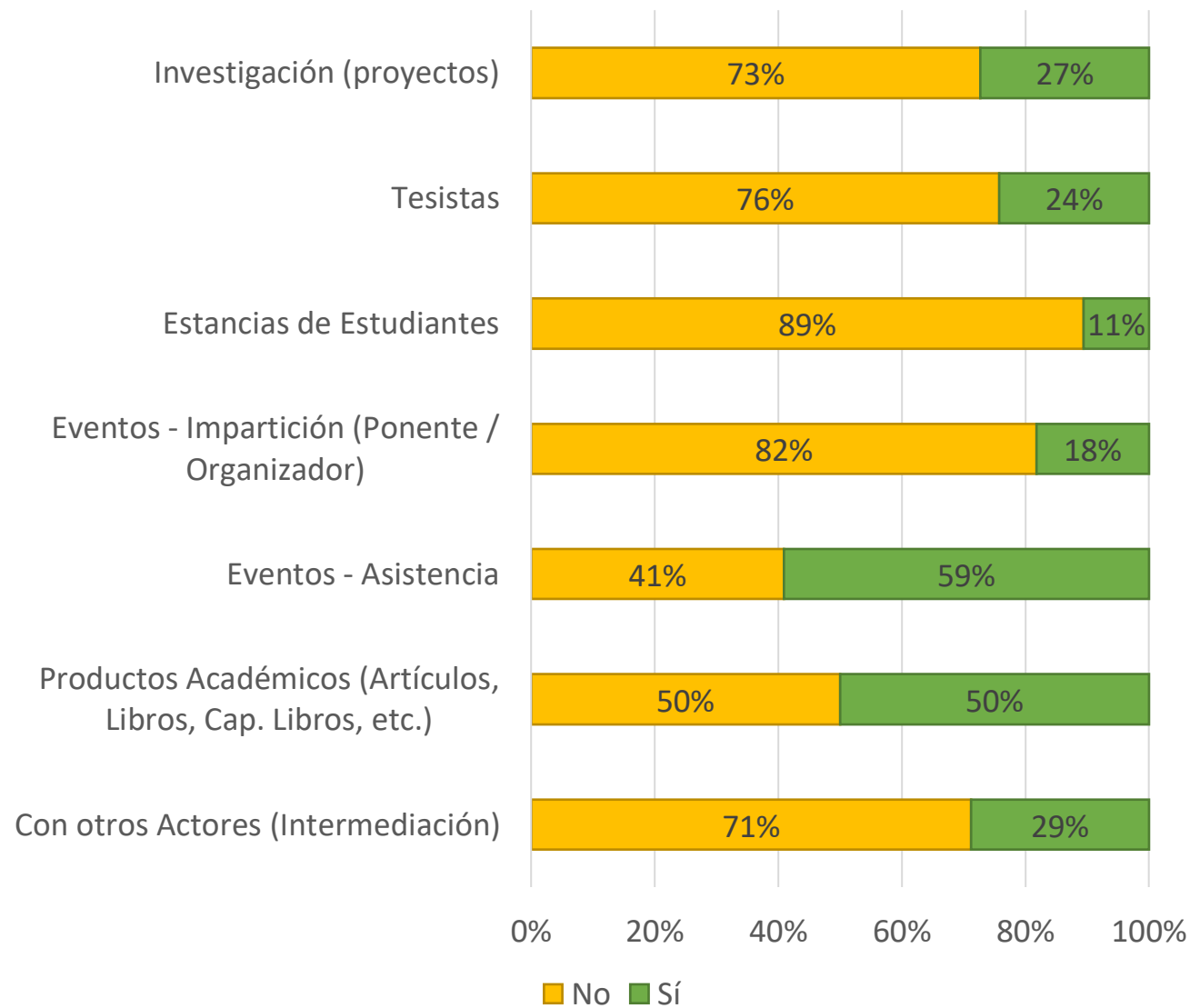
¿Está suscrito o sigue al CIESTAAM en los siguientes medios sociales? (N=66)



¿Estaría dispuesto a compartir eventos o noticias para que sean publicadas en las redes sociales del CIESTAAM?
(N=66)



Vinculación de los Egresados con el CIESTAAM, vía diferentes elementos (N=66)



En consecuencia seguiremos fortaleciendo las siguientes actividades:



Enviando las últimas adquisiciones del Centro Documental del CIESTAAM. Debido a que a varios de los egresados les pueden ser de utilidad.



Invitando a presentar sus investigaciones más recientes pues varios egresados siguen en el ámbito académico (estudiantes de doctorado o profesores o posdoctorados) y publican documentos científicos asociados a ello.



Enviando y publicando noticias, información y publicaciones del CIESTAAM en medios sociales: principalmente Facebook y Twitter, así como nuevo contenido en YouTube.



Promoviendo el intercambio académico entre estudiantes de diferentes programas, principalmente con orientación a estancias. Además, de eventos académicos como congresos, simposios, talleres, entre otros.

